



BILTEN 02

Zavirite u drugo izdanje našeg biltena

Šta vas očekuje?

1

Reč programskog menadžera

Na prvoj strani pročitajte zapažanje našeg programskog menadžera na prethodni period koji je obeležio rad sa mladima, kao i kratak opis novog projekta koji smo nedavno započeli

3

Poseta ambasadora Austrije i ADA tima

Na trećoj strani pogledajte kako je protekla poseta Ambasadora Austrije i ADA tima našoj organizaciji i njihov razgovor sa mladima

8

Kampanja o volonterizmu

Na osmoj strani očekuje vas pregled ključnih produkata kampanje o volonterizmu „Pokreni, motiviši!“ i kratke poruke naših sugrađana o građanskom angažovanju



POKRENI, MOTIVIŠI

Pred vama je drugo izdanje Domovikovog biltena. U ovom broju, možete čitati o tome na čemu smo radili u periodu od aprila do avgusta ove godine. Ovaj period protekao je u znaku rada sa mladima i njihovog osnaživanja, pre svega, ali i u znaku kampanje o volonterizmu koju smo pokrenuli, a koja nosi naziv „Pokreni, motiviši!“ i koju nastavljamo i u narednom periodu. Ovaj period obeležila su i nova partnerstva i umrežavanja sa organizacijama na Kosovu i šire. Nastavili smo rad i sa opštinskim multisektorskim timovima, u cilju zaštite dečijih prava, te zvanično nastavili partnerstvo sa Save the Children kroz novi petogodišnji program. Nadamo se da smo vas ovim kratkim pregledom zainteresovali da okrenete strane ovog biltena i uverite se u naša postignuća.



Reč programskog menadžera

Pokretačka snaga pozitivnih promena koje se dešavaju u našem društvu su mladi ljudi. Upravo su naše radionice za veštine 21. veka pokazale neke od njihovih potencijala. Naš zadatak je da stvorimo pozitivan ambijent u kojem će deca i mladi iskazati i dostići svoje potencijale. Kada im damo prostora, oni to višestruko vraćaju. Svi mi, društveni akteri, moramo uzeti više odgovornosti, i načiniti dalje korake ka perspektivnijem društvu. Uloga civilnog društva na ovim prostorima je da promoviše inovativne ideje i ponudi platforme za ravnomerni razvoj svih društvenih grupacija.

Domovik je ponosan na energiju ljudi koja nas pokreće i sva partnerstva koje godinama negujemo za podsticajnije i inkluzivnije društvo.

Miljan Stanišić
Programski menadžer

NOVI PROJEKAT

Juna meseca potpisali smo ugovor o novom petogodišnjem programu sa Save the Children. U fokusu programa su angažovanje na stvaranju većih mogućnosti za decu i mlade, rad na povećanju kompetencija Domovikovog tima, kao i razvoj kapaciteta organizacija civilnog društva. Kada je u pitanju povećanje kompetencija Domovikovog tima, u narednom periodu radiće se na povećanju transparentnosti i odgovornosti. Deca i mladi biće obučeni o svojim pravima, ali i osnaženi znanjem i veštinama za planiranje i vođenje kampanja javnog zastupanja. Grupa mladih „Um za decu“ biće proširena, a biće pokrenute i inicijative za umrežavanje sa drugim omladinskim grupama. Sa organizacijama civilnog društva biće razmenjena iskustva o važećim zakonima o pravima dece, i pokretanje dijaloga o unapređenju položaja ugroženih grupa stanovništva.



Poseta ambasadora Austrije i ADA tima

Sredinom juna, posetili su nas ambasador Austrije na Kosovu, gospodin Kristof Vidinger, predstavnici Austrijske razvojne agencije (ADA) i UNICEF-a. Pored same posete našoj organizaciji, oni su obišli i programe koje su sproveli mladi u proteklih par meseci, između ostalog, i rekreativni centar na otvorenom u Romskom naselju – projekat grupe omladinaca iz ove zajednice. Nakon posete Romskom naselju, razgovor sa mladima nastavljen je u prostorijama naše organizacije. U viščasovnoj neformalnoj diskusiji, učesnici omladinskih programa predstavili su gostima projekte i kampanje koje su sprovodili i govorili o izazovima sa kojima se mladi danas susreću.



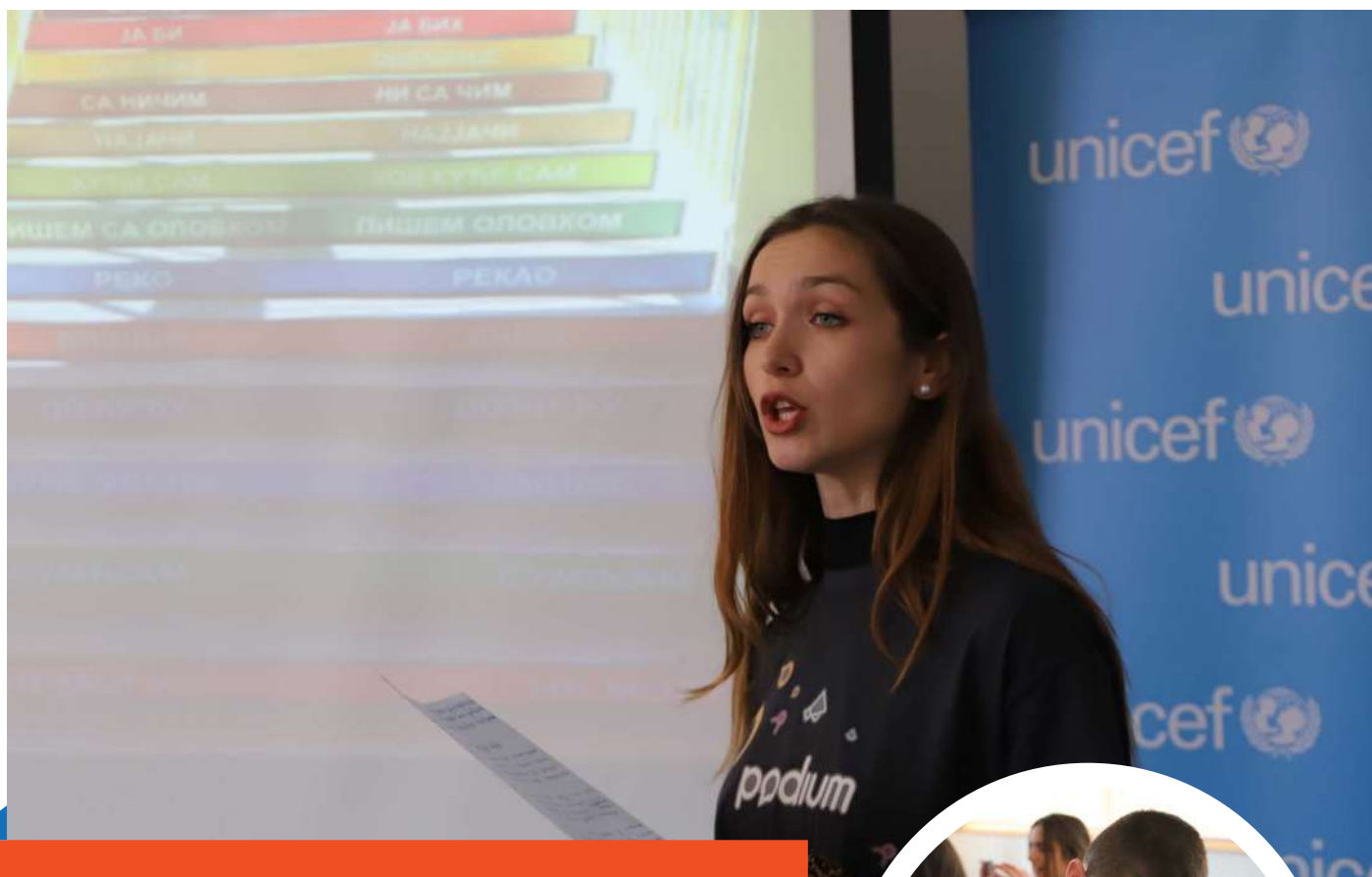
Podium, Ponder i Upshift
sprovedeni su uz podršku
Austrijske razvojne
agencije (ADA) i UNICEF-a.



TEAMBUILDING I UNAPREĐENJE LIČNIH KAPACITETA ZAPOSLENIH

Sredinom jula tim naše organizacije boravio je u Strugi, u okviru teambuilding aktivnosti planiranih za ovu godinu. Tokom četiri dana razgovarali smo o tome kako unaprediti kompetencije zaposlenih u organizaciji, kao i o izradi individualnih portfolija za svakog zaposlenog u cilju ličnog razvoja, kao i unapređenja same organizacije.





MLADI U SVOJIM ZAGOVARAČKIM KAMPANJAMA

Od 15. do 17. aprila organizovali smo trodnevnu Podium radionicu na Međunarodnom poslovnom koledžu u Mitrovici. Podium je program namenjen mladima uzrasta od 15 do 24 godina, koji unapređuje veštine zagovaranja kod adolescenata i mladih i edukuje ih kako da se zalažu za potrebe svoje zajednice, kako da podignu svest o pitanjima koja su od značaja, te kako da sarađuju sa donosiocima odluka kako bi zagovarali određena pitanja u zajednici.

Na razvijanju zagovaračkih kampanja radilo je sedam timova, pet je dobilo podršku da sprovede svoje kampanje.



- ✓ Green Team je tim srednjoškolaca koji je radio na uređenju brda Čukarak u opštini Leposavić i sproveo akciju čišćenja;
- ✓ Ajmo napolje sproveo je kampanju o očuvanju mentalnog zdravlja, sa posebnim osvrtom na bolesti zavisnosti 21. veka;
- ✓ Child not Bride govorio je o štetnosti stupanja u rane brakove među romskom zajednicom i prevenciji istih i u to svrhu kreirao video čiju premijeru očekujemo uskoro;
- ✓ Vidi me je tim koji se bavio pitanjem povećane inkluzije dece sa smetnjama u razvoju i u tu svrhu kreirao online galeriju radova dece sa smetnjama u razvoju, koju možete pogledati [OVDE](#);
- ✓ Podigni glas je podigao svoj glas protiv diskriminacije među osnovcima u školama na severu Kosova.





ŠTA KAŽU UČESNICI PROGRAMA

1

Mislim da će naša ideja da doprinese boljitku u društvu. Radujemo se novih iskustvima, očekujemo nova poznanstva i nadam se da ćemo podići svest o pitanju kojim se bavimo

Milica Miljković (15) i Mateja Đelić (15)

2

Prijavili smo se zato što smo uočili problem u našoj zajednici, među mladima, da su oni izloženi bolestima zavisnosti i želimo da radimo na podizanju njihove svesti i kreiranju edukativnih vannastavnih aktivnosti, kako bi oni očuvali mentalno zdravlje, jer prevencija igra važnu ulogu

Sanja Baščarević (23)

3

Prijavili smo se kako bismo naučili nove stvari, uključili se u akciju podizanja vesti o važnosti zdrave životne sredine

Vuk Čakarević (15)

4

Radionica je pozitivno uticala na mene i na to da se dodatno opustim, budući da sam ranije bila dosta zatvoreniija i bilo mi je teže da ostvarim komunikaciju

Antigona Bahtiri (18)

NOVA PARTNERSTVA I UMREŽAVANJA

Nastavljamo sa širenjem naših partnerstava. U junu mesecu potpisali smo Memorandum o saradnji sa NVO Putevima sunca iz Gračanice, a uz podršku Save the Children.

Sredinom maja, zvanično smo postali deo Koalicije organizacija za neformalno obrazovanje mladih, zajedno sa organizacijama poput YMCA, IPKO Foundation, BONEVET Pristina, Youth Initiative for Human Rights Kosovo, Artpolis – Art and Community, 7 Arte, Balkan Sunflowers Kosova. Cilj ove Koalicije jeste veće zalaganje za pružanje mogućnosti za mlade, kao i zauzimanje stava o pitanjima koje se odnose na mlade.

Početkom maja, predstavnici naše organizacije bili su u poseti omladinskim organizacijama u Skoplju. Između ostalog, sastanak je održan sa organizacijom Mladi Hub. Na sastanku je bilo reči o radu obeju organizacija, kao i o potencijalnoj saradnji u budućem periodu.



KAMPANJA O VOLONTERIZMU

Kampanja o volonterizmu pokrenuta je aprila meseca i nosi naziv "Pokreni, motiviši!"

Cilj kampanje je podizanje svesti o važnosti volonterizma među mladima, ali i starijim licima na severu Kosova. U sklopu kampanje, svake druge nedelje na društvenim mrežama Domovika objavljivani su vizuali, odnosno kratke poruke pojedinaca koji su se svojim volonterskim delovanjem istakli u određenim oblastima poput očuvanja životne sredine, dobrovoljnog davanja krvi, rada sa osobama sa invaliditetom, brige o napuštenim životinjama, doprinosa gradu.

"DOBROVOLJNO UČESTVUJEM U MNOGIM AKCIJAMA POPUT UDOMLJAVANJA, HRANJENJA I LEČENJA NAPUŠTENIH ŽIVOTINJA, HVATANJA PASA ZA STERILIZACIJE I KASTRACIJE. TO RADIM ISKLJUČIVO IZ VELIKE LJUBAVI PREMA SVIM ŽIVOTINJAMA. OSEĆAM SE ISPUNJENO KADA ZNAM DA SAM POMOGLA NEKOM SLABIJEM OD SEBE. AKO SVAKO POMOGNE NA NAČIN KOJI JE NJEMU DOSTUPAN USREĆIĆEMO TA PREDIVNA BIĆA KOJA ČESTO NE ZASLUŽUJEMO, A KOJA SU U STANJU BESKRAJNO DA NAS VOLJE. DAKLE, MOJ CILJ JE DA POMOGNEM ŠTO VEĆEM BROJU ISTIH."



MARIJA MILIĆ (26)
MITROVČANKA, ČETIRI GODINE VOLONTERKA
UDRUŽENJA ZA ZAŠTITU ŽIVOTINJA „ŠAPA“

POKRENI, MOTIVIŠI!



"KRV JE DRAGOCENA TEČNOST, A DONIRANJE KRVI JEDAN HUMANI GEST. SREĆAN SAM KADA MOGU NEKOM DA POMOGNEM I, AKO MOGU, JEDAN ŽIVOT DA SPASIM. DOKLE GOD BUDEM BIO U MOGUĆNOSTI, DONIRAĆU KRV."



VIŠESLAV VUKOMANOVIĆ (59)
MITROVČANIN, DONIRAO KRV 78 PUTA

POKRENI, MOTIVIŠI!



VOLONTIRANJE SAM POČELA DA SE BAVIM SA SVOJIM 14 GODINA. OD OVEK SAM IMALA ŽELJU DA POMAŽEM LJUDIMA KOJIMA JE POTREBNA. LJUDIMA KOJI SU SLABI I NEMOĆNI. TA ŽELJA SE JAVILA JER SAM JA SESTRA DEVOUČICE SA SMETNUTIMA U RAZVOJU. ŽELELA SAM DA UČINIM SVE. KAO BIK NJEN ŽIVOT UČINILA LAKŠIM I LEPIŠIM. ŽELELA SAM DA UČINIM SVE PREDRAĐUJE NOJE LJUDI IMAJU PREMA DECA I MLADIMA SA SMETNUTIMA U RAZVOJU. TA ŽELJA JE GODINAMA BILA SVE VEĆA. ODLUČILA SAM DA ŽELIM DA POMAŽEM I DRUGOJ DECI PORED MAJE SESTRE. VOLONTIRANJE JE NAJLEPIJA STVAR NA SVETU. PORED TOGA ŠTO POMAŽETE DRUGIM LJUDIMA I VI ČETE SE OSEĆATI ISPUNJENIJE I LEPIJE. NEPROGLEDIV JE OSEĆAJ RADA. ZNATE DA STE UČINILI DOBRO DELO. VOLONTERI SU PRE SVEGA DOBRI LJUDI. A NJIHOV CILJ NIJE NOVAC, VEC OMIK DRUGI LJUDI. POZVALA BIK SVE MLADE LJUDE DA SE PRIKLJUČE VOLONTIRANJU I OSETE ČARI VOLONTERSKOG ŽIVOTA.



IRENA RAKIĆ (20)
IRENA RAKIĆ (20) DUGOGODIŠNJA VOLONTERKA
UDRUŽENJA RODITELJA „PODRŽI ME“

POKRENI, MOTIVIŠI!



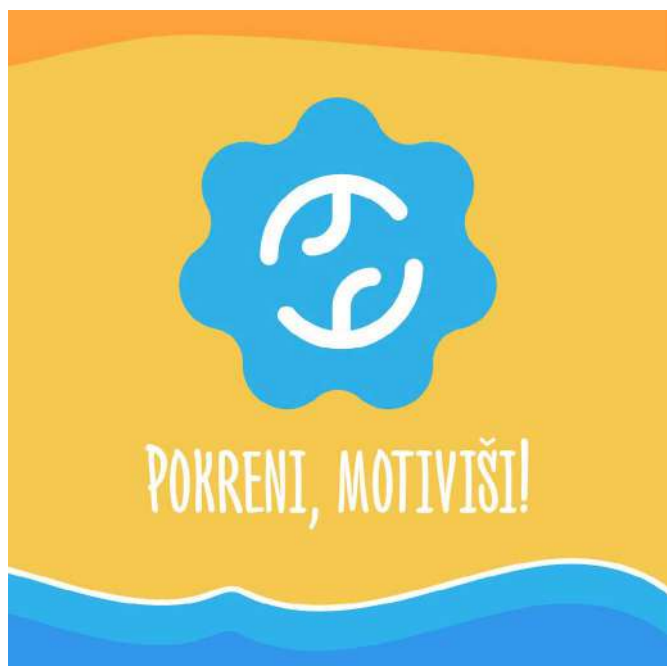
KADA MI SE 2015. UKAZALA PRILIKA DA VOLONTIRAM NA NORTH CITY JAZZ I BLUES FESTIVALU. BILA SAM VEOMA SREĆNA ŠTO, PRE SVEGA, MOGU DA POMOGNEM TAKO VELIKOM FESTIVALU I NAŠEM GRADU. ALI I ZATO ŠTO MI SE, ZAHVALJUJUĆI TOM ANGAŽOVANJU, UKAZALA PRILIKA DA UPOTZNAM MNOGE MUZICARE KOJI SU TADA NASTUPALI. TADA SAM SE DETALJNIJE UPOTZNALA SA DŽEZ MUZIKOM. A 2016. SAM I OTVORILA FESTIVAL SA PROFESOROM PETROM RAKIĆEM.



ŠAVICA MRKIĆ (26)
TRI GODINE VOLONTIRALA NA NORTH CITY
JAZZ I BLUES FESTIVALU

POKRENI, MOTIVIŠI!





Finalni proizvodi kampanje su dva video sadržaja. Prvi prati svakodnevne aktivnosti dvoje mladih ljudi predstavljene kao njihove volonterske akcije i nosi ključnu poruku koja glasi „Svojim primerom pokrenimo druge!“. Video je dostupan na društvenim mrežama Domovika i možete ga pogledati [OVDE](#). Drugi sadrži izjave, odnosno priče lokalnih volontera, njega možete pogledati [OVDE](#).

RADIONICA ZA MULTISEKTORSKI TIM

Od 30. maja do 1. juna u Draču je održana radionica za unapređenje kapaciteta lokalnih mehanizama za prava deteta. Zajedno sa našim saradnicima iz Zubinog Potoka, Zvečana i Prizrena govorili smo o značaju multisektorskog delovanja za analizu potreba i kreiranje mera u cilju sveobuhvatnog razvoja dece. Poseban akcenat tokom tri dana učesnici su stavili na važnost umrežavanja, multidisciplinarnog pristupa i ulogi svih društvenih aktera u zaštiti dečijih prava. Ova aktivnost je deo Strateškog plana Domovika za 2018-2023, koji je podržan od Kancelarije Evropske unije kroz četvorogodišnji Okvirni sporazum o partnerstvu. Domovik je podržan programom Kosovske Fondacije za Civilno Društvo (KCSF) 'EJA Kosovo', koji sufinansiraju Švajcarska Agencija za Razvoj i Saradnju (SDC), Švedska i Vlada Velikog Vojvodstva Luksemburga.





ŠTA KAŽU UČESNICI PROGRAMA

1

Naučio sam šta, zapravo, znači biti medijski pismen, koje su informacije pouzdane, a koje ipak nisu. Takođe, tokom trodnevne radionice sam upoznao dosta ljudi, i od svakog od njih, bilo da je to neko iz organizacije, mentor ili učesnik sam mogao da naučim nešto novo. S obzirom na to da sam se prijavio da naučim nešto novo, da steknem nova iskustva i poznanstva, ja sam svoj cilj ispunio i proveo tri kvalitetna dana

Nikola Đukić (22)

2

Radionica je bila jako zanimljiva, naučila sam dosta toga i mislim da sam malo nadogradila svoje sposobnosti za komunikaciju i izražavanje. Pored toga sam stekla nove, i zbližila se sa starim drugarima

Lana Radovanović (15)

3

Svidelo mi se jer je bilo zanimljivo iako nisam očekivala da će biti. Prijalo mi je društvo novih ljudi. Mislim da je za moj uzrast dosta poučno jer sam dosta naučila. Nije mi se svidelo što je trajalo tako dugo u toku jednog dana jer posle nekog vremena opadne koncentracija i nemam volje za radom

Miljana Nešić (19)

4

Divno je što postoji inicijativa koja za cilj ima da utiče na mlade kada je reč, o, pre svega, kritičkom promišljanju. Mislim da bi celokupan program trebalo organizovati u dva dana, sa akcentom na veću komunikaciju među članovima različitih timova

Andrija Lazarević, mentor



MLADI I MEDIJI

Nakon završenog Podium programa, usledio je još jedan omladinski program – Ponder. Ovog puta, fokus je bio na kritičkom razmišljanju i medijskoj pismenosti i razvijanju pomenutih veština među mladima i adolescentima. Ponder je program neformalnog obrazovanja dizajniran kako bi unapredio veštine medijske pismenosti i kritičkog razmišljanja kod mladih prema informacijama koje se svakodnevno plasiraju na društvenim medijima i internetu i razvio njihove veštine pisanja. Trodnevna radionica održana je od 20. do 22. maja u Centru građanske energije (CEC). Po utvrđenoj metodologiji, učesnici su zajedno sa svojim mentorima analizirali





novinske članke, govorili o tradicionalnim i novim medijima, lažnim vestima, plagiranju i pripremali se za pisanje sopstvenih članaka. Po završetku radionice, za šestoro najuspešnijih učesnika usledilo je kratkoročno stažiranje u medijima u okviru kojeg su kreirali medijske sadržaje na različite teme. Njihove sadržaje možete pročitati na Kontakt plus radiju, Alternativnoj i platformi Leaderonline.net.



MEĐUNARODNI DAN DETETA

Zajedno sa našom partnerskom organizacijom Santa Maria, obeležili smo Međunarodni dan deteta, 1. jun. Tom prilikom, uživali smo u umetničkom izražaju osnovaca i predškolaca u Zubinom Potoku i njihovom osmehu.





Prisutni smo bili i u medijima. Na linkovima ispod možete pogledati gostovanja predstavnika Domovika.

- <https://www.facebook.com/772779689572614/videos/612666293608836>
- <https://www.facebook.com/772779689572614/videos/696780601495659>
- <https://www.youtube.com/watch?v=969-aowf-dAE&t=2s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=xQKKdV-2lBE>
- https://www.radiokontaktplus.org/grad/pokreni-motivisi-kampanja-o-volonterizmu/371117f-bclid=IwAR2JZHdmJnVZSD_buor5PI_MMgzUjOjBZH-GdeGB6zWkpZnR5dd1tGGrVk

Zapratite nas!



Šta vas očekuje u narednom broju:

- Započinjemo sa programom vršnjačke medijacije i nizom obuka za decu i mlade
- Nastavljamo sa radom sa predstavnicima civilnog sektora i opštinskih službenika
- Nastavljamo da govorimo o građanskom aktivizmu kroz kampanju



**Funded by
the European Union**

Domovik implementira strateški plan za 2018-2023, uz podršku Kancelarije Evropske unije na Kosovu kroz četvorogodišnji ugovor o okvirnom partnerstvu, kao i uz podršku Kosovske fondacije za civilno društvo kroz institucionalni grant.

Sufinansira:



FONDAČIONI KOSOVAR PER SHQËRIE CIVILE
KOSOVAR CIVIL SOCIETY FOUNDATION